



Cadena de embalaje de laboratorios Cinfa. El mercado ha experimentado un gran crecimiento en los últimos dos años.

MEDICAMENTOS GENÉRICOS Contener la factura farmacéutica es la razón de ser de estos fármacos, hoy una de las mayores preocupaciones del Gobierno central y de las comunidades autónomas

Los EFG, más que nunca, ahorro

R. García del Río, Madrid

Crece, crecer y crecer. Ésa es la filosofía que impera hoy en el sector de los equivalentes farmacéuticos genéricos (EFG). Es la misma que en años anteriores, sólo que ahora ve más real que nunca alcanzar cifras de mercado similares a los países de referencia del entorno europeo, si bien aún están lejanas (en la UE se manejan guarismos en torno al 50% de cuota de mercado en unidades, mientras que en España se ha cerrado el último año con poco más del 28%).

La razón que apoya esta confianza de los propios fabricantes es que en los dos últimos ejercicios el sector ha crecido más que en cualquiera de los anteriores, ayudado por una necesidad acuciante de contener el gasto en medicamentos por parte del Gobierno central y comunidades autónomas, que ha venido acompañada de una modificación en las pautas de prescripción de los facultativos.

Así, aunque este mercado a cierre de 2011 sólo representa el 12,8% en valores (más de 1.300 millones de euros sobre los 10.000 millones que representó el mercado farmacéutico de receta), ha crecido tres puntos desde 2010, cuando los años anteriores lo hacía de uno en uno.

La otra gran clave del sector de los genéricos es su protagonismo en

la última regulación farmacéutica de urgencia del PSOE antes de dejar el Gobierno central, el RDL 9/2011, de 19 de agosto, de medidas para la mejora de la calidad y cohesión del Sistema Nacional de Salud (SNS). De momento, y tras el Consejo Interterritorial del SNS del pasado miércoles, sigue siendo una norma vigente y extiende la prescripción por principio activo a todas las comunidades autónomas. De cómo

El negocio ha cerrado el ejercicio con un 28% de cuota en unidades y casi un 13% en valores

La última norma aprobada por el PSOE en materia farmacéutica, el 9/2011, tiene la llave del mercado

evolucione esta norma, y, sobre todo, la cláusula que equipara el precio de innovadores y genéricos dentro del sistema de precios de referencia dependerán los próximos datos de crecimiento del sector.

Precisamente, es esta última cuestión la que más puede influir en este sector, pues si bien en regiones con una buena penetración de genéricos ésta está creciendo significativa-

mente, como en País Vasco, Castilla-La Mancha, Castilla y León, Baleares, Cataluña o Aragón; en otras, donde las cifras eran mucho más altas, como Andalucía o Galicia, está creciendo la dispensación de la marca innovadora, según IMS Health.

En este sentido, fabricantes de EFG han pedido al Ministerio que se vuelva a introducir en la Ley de Garantías y Uso Racional de los Medicamentos y Productos Sanitarios la preferencia por la dispensación del fármaco genérico en igualdad de condiciones que eliminó el propio RD19/2011, en la medida en que está concebido para producir ahorros al sistema y es su razón de ser. Como dato, el ahorro generado por los genéricos desde 1999 hasta 2008 supera ya los 10.500 millones de euros, según la patronal española de los genéricos, Aeseg.

En este entorno, desde la patronal se han elaborado propuestas con el doble objetivo de conseguir que los EFG representen un mecanismo de contención del gasto en medicamentos a nivel estructural y, al mismo tiempo, lograr que se desarrolle una verdadera cultura del medicamento genérico. Así, pide propuestas para estimular la competencia, la innovación y el acceso en el sector farmacéutico español; establecer medidas eficaces que fomenten la demanda de medicamentos genéricos a través de incen-

tivos, formación e información a los médicos, farmacéuticos y pacientes; acelerar los procedimientos de registro y la fijación automática de precio y reembolso para que estos medicamentos estén lo antes posible en el mercado; modificar el sistema de precios de referencia para crear un entorno que favorezca la competencia en relación con los productos genéricos, y, sobre todas las cosas, propiciar un marco legis-

Fabricantes del sector han pedido al Ministerio que se vuelva a priorizar su dispensación

Para planear el futuro, se vuelven determinantes la estabilidad legislativa y la fijación de precios

lativo y de fijación de precios estable que permita a este sector gozar de estabilidad para seguir creciendo y aportando riqueza al país.

En definitiva, 2012 se puede considerar como el año en el que están puestas todas las esperanzas para la consolidación de este mercado, aprovechando el cambio de tendencia generado en los dos últimos ejercicios. Desde IMS se apunta un

periodo de entre cinco y seis años para que el genérico alcance el 25% del mercado en valores, pero, como se ha dicho, todo dependerá del RDL 9/2011 y de lo que Ministerio de Sanidad y comunidades autónomas quieran hacer con el medicamento genérico.

De momento, lo que sí está previsto que decrezca es la factura farmacéutica global, varios puntos en los próximos años. ¿Qué papel jugarán los EFG en esta caída del gasto? Habrá que estar atentos al mercado.

Asociación Española de Medicamentos Genéricos (Aeseg)

Sede social: Pº de la Castellana, 173, 4º izda. 28046 Madrid
Teléfono: 915721262
Web: www.aeseg.es
Blog: www.engenerico.com
Email: aeseg@aeseg.es
Número de asociados: 28
■ Presidente: Raul Díaz-Varela
■ Director General: Ángel Luis Rodríguez de la Cuerda
■ Directora Técnica: Amalia Avilés
■ Directora de Comunicación y Relaciones Externas: Doris Casares

Accord Healthcare

Sede social: C/ Moll de Barcelona, s/n, Edificio Este, 6ª planta. 08039 Barcelona
Teléfono: 933010064
Web: www.accord-healthcare.es
Email: clientes@accord-healthcare.com
Facturación 2011: 1,5 millones de euros
Nº de empleados: 12
■ Director General: Marc Comas
■ Director Comercial: Domingo Armenteros
■ Directora de Marketing: Celia Serra
■ Director Técnico: Carles Aviñó

Apotex España

Sede social: C/ Calendula, 93, Miniparc III, Edificio G, 2ª Planta. 28109 Alcobendas (Madrid)
Teléfono: 914861565
Web: www.apotex.com
Facturación 2011: 25 millones de euros
Nº de empleados: 90
■ Director General: Pablo Sancho Martínez-Pardo
■ Director Comercial: Pedro Morales

Cinfa

Sede social: Travesía Roncesvalles, 1. 31699 Olloloki (Navarra). Ctra. Olaz Chipi, 10. 31620 Huarate-Pamplona (Navarra)
Teléfono: 948335005
Web: www.cinfa.com
Email: cinfa@cinfa.com
Facturación 2010: 225 millones de euros.
Nº de empleados: 900
■ Presidente: Enrique Ordieres
■ Director General: Javier del Río

Combix

Sede social: C/ Badajoz 2, Edificio 2. 28223 Pozuelo de Alarcón (Madrid)
Teléfono: 914904251
Web: www.combix.es
Email: info@combix.es
Facturación 2011: 7,5 millones de euros
Nº de empleados: 48
■ Director General: Juan Luis Fernández Balaguer
■ Director Financiero: Ashish Kalawatia